Carlos Menezes

Senior Product Designer | UX/UI | Produtos financeiros e plataformas B2B | Discovery & User Research

São Paulo, SP, Brasil · (11) 99294-0118 · carlosmenezes1991@gmail.com · linkedin.com/in/carlosmenezes1991 · carlosmenezes.des.br

Resumo

Sou Product Designer com experiência em produtos financeiros e plataformas B2B. Conecto pesquisa com usuários, regras de negócio e UX/UI para transformar problemas complexos em jornadas claras. Minha trajetória inclui Open Finance, contratação de crédito, investimentos e plataformas operacionais. Trabalho com Produto e Engenharia na investigação de problemas, definição de soluções e acompanhamento da implementação. Tenho atenção especial à clareza das informações, aos diferentes cenários de uso e às decisões que tornam uma experiência viável para o negócio e compreensível para as pessoas.

Experiência profissional

Product Designer

mar 2026 – atual

Banco Digio

Atuo em produtos financeiros e plataformas B2B no Banco Digio, banco digital do Bradesco, integrando pesquisa, UX/UI e conteúdo.

- Trabalho na definição e evolução de uma plataforma para correspondentes bancários, em parceria com Produto e Tecnologia, desde a estruturação da primeira versão até o desenho das jornadas previstas para as próximas etapas.
- Criei as jornadas de contratação e acompanhamento de crédito consignado, da comparação de ofertas ao envio de propostas e à resolução de pendências.
- Desenvolvo interfaces e protótipos, organizo componentes e documento fluxos, estados e regras para desenvolvimento. Acompanho a implementação para verificar a aderência à experiência projetada.
- Utilizo inteligência artificial como apoio à organização de componentes, documentação e revisão de interfaces, avaliando criticamente as sugestões antes de incorporá-las ao trabalho.
- Desenvolvi fluxos conversacionais para contratação de empréstimo consignado e seguro e trabalho na proposta de uma central de comunicação e documentos para correspondentes.

Senior Product Designer

out 2023 – mar 2026

Deal Technologies

Atuei em projetos para B3 e Enforce, com foco em produtos financeiros e plataformas operacionais, conectando pesquisa, regras de negócio e design de experiência.

- Na B3, conduzi o discovery do aplicativo Tesouro Direto, combinando dados de uso, avaliação de usabilidade e benchmark para fundamentar a recomendação de continuidade do aplicativo e priorizar as jornadas de consulta e investimento.
- Participei da modernização de uma plataforma de operações de mercado, mapeando processos e traduzindo regras de negócio em fluxos e protótipos.
- Trabalhei com Produto e Engenharia na definição de estados, exceções e critérios de aceite, negociando alternativas de escopo diante de dependências técnicas e preparando as soluções para desenvolvimento e testes.
- Na Enforce, fui responsável pelo design de uma jornada de gestão jurídica de recuperação de crédito. Conduzi dinâmicas com stakeholders e organizei informações, atividades e responsabilidades para orientar o trabalho dos analistas.

Senior UX Designer

jun 2022 – jun 2023

Banco Digio

Atuei em produtos financeiros das marcas Digio e Uber Conta, com foco em Open Finance e na experiência de contratação e uso de um cartão premium.

- Fui responsável pelo design das jornadas de consentimento, compartilhamento e gestão de dados no Open Finance, considerando requisitos regulatórios e a continuidade da experiência entre instituições financeiras.
- Desenvolvi fluxos, protótipos e mensagens, incluindo estados de erro e recuperação, em parceria com Produto e Tecnologia.

- Planejei e conduzi testes de usabilidade para avaliar a compreensão da oferta, a contratação do cartão premium e o acesso aos benefícios.
- Organizei os achados com Atomic Research e os transformei em recomendações e ajustes de navegação, apresentação dos benefícios e clareza das condições de cobrança e isenção.
- Facilitei alinhamentos sobre escopo e prioridades, considerando restrições regulatórias e técnicas. Também documentei decisões para apoiar a implementação.

Product Designer Pleno

nov 2021 – jun 2022

Grupo SBF

Atuei na experiência de atendimento e autosserviço de Centauro e da operação Nike no Brasil, conectando canais digitais e processos de operação.

- Mapeei jornadas de atendimento, trocas e devoluções com service blueprints para identificar dificuldades dos clientes e dependências entre canais e equipes.
- Analisei métricas de experiência do cliente e feedbacks qualitativos para identificar pontos de fricção e oportunidades de melhoria.
- Desenvolvi protótipos de soluções de autosserviço, com foco na clareza das informações e das etapas de atendimento.
- Colaborei com Produto, Tecnologia e Operação na definição e na avaliação da viabilidade das propostas.

Product Designer Pleno

jul 2019 – nov 2021

Try Consultoria

Atuei em produtos digitais da Veloe para públicos B2C e B2B, incluindo o redesign da home do aplicativo e a jornada de ativação da tag de pedágios e estacionamentos.

- Conduzi entrevistas com usuários e stakeholders, pesquisa em campo e testes de usabilidade para compreender necessidades e orientar decisões de design.
- Trabalhei com achados de pesquisa, diários de uso e escutas da central de atendimento para propor melhorias na navegação, na ativação e na comunicação com clientes.
- Participei da reorganização da home para facilitar a ativação por novos clientes e preservar o acesso às consultas de gastos e serviços dos clientes recorrentes.
- Desenvolvi fluxos e protótipos considerando a jornada entre recebimento, ativação, instalação e primeiro uso da tag, conectando aplicativo, portal e comunicações com clientes.

Competências

Estratégia e produto: Product Discovery, Problem Framing, identificação de oportunidades, análise de regras de negócio, definição de MVP, pensamento sistêmico.

Pesquisa e investigação: UX Research, testes de usabilidade, síntese de pesquisa, Atomic Research, mapeamento de jornadas, Service Blueprint, benchmarking.

Design de produto: arquitetura da informação, Interaction Design, UI Design, design de sistemas complexos, prototipagem, Design Systems, componentização, design responsivo.

Conteúdo e inteligência artificial: Content Design, UX Writing, design conversacional, IA generativa, agentes e copilotos de IA, IA aplicada à avaliação de UX, prototipagem com IA.

Colaboração e entrega: facilitação de workshops, colaboração multidisciplinar, comunicação de decisões de design, handoff, Design Review, Design Quality Assurance.

Ferramentas: design e prototipagem (Figma, Miro, Framer); pesquisa e avaliação de UX (Maze, Hotjar); gestão de projetos e documentação (Jira, Confluence, Trello, Notion); inteligência artificial (ChatGPT, Claude, Google Gemini, Microsoft Copilot, NotebookLM); desenvolvimento e prototipagem funcional (Visual Studio Code).

Idiomas: Português (nativo), inglês (intermediário).

Formação

Pós-graduação em Design Gráfico · Universidade Anhanguera · 2024

Graduação em Arquitetura e Urbanismo · FIAM-FAAM · 2011 – 2016

Cursos: AI Product Specialist, PM3 (2026) · Product Management, PM3 (2025) · Imersão em Design Gráfico, Leiautar (2025) · Inteligência Artificial, Escola Conquer (2024) · Experiência do Usuário (UX), Digital House Brasil (2019).